

Importance des relations publiques pour les administrations publiques

Répertoire 4

Définition des objectifs

1.1.4.1.1 Importance des relations publiques pour les administrations publiques

Je compare l'objectif et l'utilité de différentes mesures de relations publiques.



Les relations publiques



Les relations publiques

Les 5 objectifs des relations publiques :

1. fournir des informations professionnelles, compréhensibles et vérifiables
2. instaurer et entretenir la confiance
3. améliorer l'acceptation et la crédibilité
4. créer un climat fondamentalement positif au sein du public
5. promouvoir l'image de marque

Les relations publiques

Les relations publiques englobent :

- la conduite crédible en externe et en interne ;
- l'établissement d'une relation de confiance avec l'ensemble du public et avec différents groupes cibles.

=> Elles permettent d'atteindre l'objectif que se fixe la commune, le canton et la Confédération.

Objectifs des relations publiques

Fournir des informations professionnelles, compréhensibles et vérifiables

Question pour la classe :

Citez des exemples d'informations professionnelles, compréhensibles et vérifiables.



Objectifs des relations publiques

Instaurer et entretenir la confiance

Question pour la classe :

Qui doit faire confiance à qui et pourquoi ?

Quels sont les groupes cibles de votre service, administration ?



Objectifs des relations publiques

Améliorer l'acceptation et la crédibilité

Question pour la classe :

Que signifie « améliorer l'acceptation auprès de la population » ?



Objectifs des relations publiques

Créer un climat fondamentalement positif au sein du public

Question pour la classe :

Une fois que l'on a un climat de confiance positif au sein de la population, que se passe-t-il ?



Objectifs des relations publiques

Promouvoir l'image de marque

Que signifie pour vous « promouvoir l'image de marque » ?
Comment est l'image de marque des administrations publiques ?
Comment est l'image de marque de votre entreprise formatrice ?
Comment exploitez-vous la promotion de l'image de marque dans votre entreprise formatrice ?
Que faites-vous pour contribuer à la bonne image de marque de votre entreprise formatrice ?



Travail à effectuer en groupe

En vous basant sur le service administratif/office de votre choix, définissez les mesures appropriées aux objectifs des relations publiques et inscrivez les bénéfices attendus à l'aide de mots-clés.

Document de travail distribué

Mise en réseau des objectifs évaluateurs

1.1.4.1.1 « Importance des relations publiques pour les administrations publiques » et **1.1.4.1.3** « Montrer des mesures de marketing pour le site » (CI) en lien avec l'objectif évaluateur **1.1.4.1** « Mettre en évidence les mesures de relations publiques » (Entreprise)

Répondre aux deux questions du DFP au répertoire 8 du flipbooks **page 139 pour les apprenti-e-s et 122 pour les stagiaires** afin de compléter les 2 questions suivantes :

- Quels contenus, informations, indications, documents, etc. des CI me sont particulièrement utiles pour mon travail dans la vie pratique ?
- Comment puis-je utiliser ces contenus, informations, indications, documents, etc. pour mon travail ?

Objectifs atteints ?

1.1.3.7.1

1.1.4.1.1

1.1.4.1.3


